



menorca millennials

DOSSIER DE PRENSA

2017

Menorca Millennials es la primera desaceleradora mundial de startups que reúne en la isla balear de Menorca a 20 proyectos liderados por *second time entrepreneurs* con figuras destacadas del ecosistema emprendedor y económico internacional (advisors, expertos, venture capitalists, etc). Menorca Millennials cuenta con una metodología de desaceleración única que reduce el riesgo de inversión ya que permite conocer y analizar el equipo detrás de cada compañía, evaluar sus capacidades y habilidades y desarrollar una *due diligence* personal para asegurar inversiones.

El programa, de 15 días de duración y celebrado anualmente, genera un entorno de reflexión y un ambiente colaborativo para que 20 startups internacionales potentes que ya han obtenido una ronda inicial de inversión revisen su modelo de negocio para enfrentarse a su próxima fase de crecimiento. Menorca Millennials es una propuesta pionera, que aglutina el mejor talento internacional y que sigue la filosofía *mentoring in flip flops* para incrementar la creatividad y la innovación.

Del 1 al 15 de junio de 2017 Menorca Millennials celebra su tercera edición con el objetivo de consolidar su propuesta como un referente mundial en el ecosistema emprendedor. **En tan solo dos ediciones la comunidad de Menorca Millennials**, integrada por profesionales *tech* de todo el mundo, ha alcanzado ya un exit y las startups participantes en alguna de las dos primeras ediciones de Menorca Millennials han **captado capital por valor de casi 50 millones de euros**.

En esta comunidad de Menorca Millennials destacan especialmente los socios fundadores de la compañía: 28 agentes relevantes del ecosistema emprendedor mundial que desde el primer momento contribuyen a construir el programa de desaceleración. **Di-Ann Eisnor** (Vicepresidenta de Waze, adquirida por \$1billion de Google), **Borja Escalada** (fundador de Vector Cuatro y socio de los fondos de inversión Diamond Partners y Balam Fund), **Elies Campo** (ex VP WhatsApp, adquirida por Facebook), **Dan Hoffman** (cofundador de M5 Networks), o **Martin Varsavsky** (fundador de unicornios como Prelude Fertility, Fon y Jazztel) son algunos de los socios del proyecto y que conviven en Menorca con las startups participantes.

Menorca Millennials cuenta también con la colaboración de referentes del entorno emprendedor como SendGrid, la universidad de Silicon Valley UC Berkeley, Draper University, YouNoodle o HerraizSoto&co.

Por último, la comunidad de Menorca Millennials está integrada por experience makers que han acompañado a las startups durante las dos ediciones anteriores, como **Bruno Giussani**, Director Europeo en TEDGlobal; **Paul Ford**, vicepresidente de SendGrid; **John Keagy**, fundador de GoGrid; **Brett Bruen**, ex director de Global Engagement de la Casa Blanca, responsable de comunicación de crisis y de programas de diplomacia; **Mario Alonso Puig**, doctor y diplomado en Harvard University Medical

School Boston; **Patrick Morselli**, formó parte de Uber, donde dirigió su expansión en América Latina, y de WeWork y **Charlie Taibi**, COO de UnCollege, entre muchos otros.

2017, claves y proceso de selección

En 2017 Menorca Millennials celebra su tercera edición con un encuentro de 15 días en la isla de Menorca con el objetivo de consolidar el programa a escala internacional. Del 1 al 15 de junio de 2017, 20 startups internacionales desaceleran en un entorno único. Viven encuentros, chat talks y actividades con emprendedores de renombre, expertos e inversores internacionales. El encuentro supone para las startups acceder a una amplia red de emprendedores de éxito e inversores con capacidad de hacer inversiones en rondas Seed y Serie A. Los últimos días de programa, las startups recibirán a inversores y venture capitals que se desplazan a la isla para conocer de forma personalizada a las compañías acogidas por Menorca Millennials. El programa se sustenta en una metodología única basada en el desarrollo de due diligences humanas que permite establecer una relación personal entre emprendedores e inversores y valorar las capacidades de gestión y ejecución de los equipos de emprendedores, así como valorar un encaje potencial con el inversor.

Menorca Millennials está abierto únicamente a startups con amplio potencial:

- Dirigidas por second time entrepreneurs.
- Compañías early stage que quieren operar de forma global, resolviendo problemas relevantes en mercados objetivos de 1 billón de euros.
- Proyectos innovadores, con productos disruptivos.
- Haber levantado una primera ronda de inversión y estar preparando su siguiente entrada de capital (Seed or Series A).
- Tener métricas sólidas

Las 20 compañías seleccionadas en 2017 provienen de 12 países y representan una amplia variedad de sectores como la biotecnología, el deporte, la automoción, los viajes, la música y la moda, entre otros. Todas estas compañías están dirigidas por *second-time entrepreneurs* y utilizan tecnologías innovadoras como la realidad aumentada, la inteligencia artificial, *machine learning* o los algoritmos biométricos, entre otros. Son [AdHeat](#) (Estados Unidos), [Docuvo](#) (Reino Unido), [Eccocar](#) (España), [Electronic IDentification](#) (España); [Eximap](#) (Finlandia), [Hubrix](#) (Francia), [HypeHash](#) (Sri Lanka), [Ictiva](#) (España), [InsideDNA](#) (Países Bajos), [JNB Music](#) (Irlanda), [MeetYourTalent](#) (España), [Mercaux](#) (Reino Unido), [MUrgency](#) (India), [Piligrim XXI](#) (Rússia), [Social Internet](#) (Israel), [Swapp](#) (España), [Swarms Technologies](#) (Alemania), [Team EQ](#) (España), [Vudoir](#) (España) y [Weplan](#) (España).

Estas compañías han sido elegidas tras un arduo proceso de selección. En una primera fase, la organización seleccionó a los 100 mejores proyectos de las más de 360 aplicaciones válidas recibidas de más de 60 países (63% de Europa, 15% de Asia, 10% de África, 9% de América del Norte, 2% de América Latina y 1% de Oceanía). Tras esta preselección, 30 jueces, formados por los socios fundadores de Menorca Millennials y expertos globales de primer orden, evaluaron a las compañías y seleccionaron a las 20 que quieren conocer en profundidad durante el programa. *(El listado completo de las 20 compañías participantes en la tercera edición se encuentra al final del documento).*

Los experience makers que participan en esta tercera edición de Menorca Millennials muestran también la relevancia y calidad del programa: **Martin Varsavsky** (fundador de Jazztel, Fon, Prelude Fertility y *Founding partner* de Menorca Millennials); **Len Shneyder** (Vicepresidente de Relaciones Institucionales en SendGrid); **Alden Mills** (ex Navy Seal de la Marina de los Estados Unidos); **John Keagy** (fundador de GoGrid); **Verne Harnish** (fundador de Entrepreneur's Organization); **Tim Varner** (cofundador de Roost), **David Goldberg** (cofundador y CEO de Founder's Pledge); **Jason Eckenroth** (cofundador de Sovereignty) y **Cole Mercer** (Senior Product Manager en SoundCloud). **Tim Draper** (fundador de DFJ, Draper Associates y Draper University) compartirá por videoconferencia su experiencia con las compañías.

Para esta tercera edición Menorca Millennials vuelve a contar con la colaboración como partner estratégico de **SendGrid**, compañía que ha apoyado a Menorca Millennials desde los inicios y que participa activamente en el programa. También cuenta con la colaboración de **Mussvital**, que ofrece cremas solares y productos de cuidado personal a los asistentes del programa; con **Laqtia**, compañía dedicada a producir y comercializar preparaciones solubles para usar en máquinas automáticas de bebidas calientes; y con **PEPSICO**, que facilita bebidas y snacks durante el programa.

Las dos primeras ediciones de Menorca Millennials

La comunidad de Menorca Millennials cuenta en las dos primeras ediciones con un **Exit**: [Skylight](#) -HomeSwipe cuando participó en el programa-. En la primera de sus ediciones, Menorca Millennials ya seleccionó a esta compañía que solamente un año después fue adquirida. Skylight es una app móvil que agiliza la búsqueda de un apartamento de compra o alquiler. Originaria de Estados Unidos, en 2016 fue adquirida por Common, compañía con sede en Brooklyn y especializada en co.living, es decir, en alquilar habitaciones.

15 de las otras compañías que han participado en Menorca Millennials han captado capital por valor total de casi 50 millones de € (*al final del documento se listan las startups que han captado capital).

La desaceleración, fase necesaria en la escalabilidad de una startup

Menorca Millennials es la primera desaceleradora de startups. Se centra en la siguiente fase en la vida de una startup, que tras una primera etapa de crecimiento necesita adaptar su modelo de negocio a la próxima fase de crecimiento.

Ampliar el equipo y reestructurar el talento interno, revisar el proyecto de escalabilidad, definir nuevas líneas de financiación o reajustar el plan de negocio son algunas de las necesidades a las que se enfrentan las startups que han experimentado un proceso de crecimiento rápido, voraz y, en la mayoría de ocasiones, frenético. El programa de desaceleración de Menorca Millennials, de 15 días y en un entorno único, propone a las startups bajar el ritmo, relajarse y compartir con expertos y emprendedores de éxito objetivos, limitaciones y observaciones para, entre todos, dibujar las nuevas líneas a seguir y redefinir el modelo de negocio. Para inversores representa una oportunidad única para analizar en profundidad el equipo detrás de cada compañía, sus habilidades y capacidades, y asegurar inversiones.

Marcos Martín y Ricard Garriga, cofundadores de Menorca Millennials

Menorca Millennials surge de la iniciativa de dos emprendedores españoles con trayectoria internacional: Marcos Martín y Ricard Garriga.

- **Marcos Martín** es cofundador y CEO de Menorca Millennials. Cuenta con una amplia experiencia en gestión de negocios, procesos de fundraising y gestión de inversores. A lo largo de su trayectoria Martín ha colaborado como consejero en *empresas de nueva creación* aportando su visión estratégica. Actualmente participa como juez y experto en encuentros de emprendimiento como 4YFN o Startup Chile. Martín cuenta con más de 15 años de experiencia en el sector energético en Europa y es cofundador, además de Menorca Millennials, de B-strategies y de European Pellets Council.
- **Ricard Garriga** es cofundador de Menorca Millennials y cuenta con un recorrido sólido en el ecosistema emprendedor. Garriga cofundó Menorca Millennials tras su paso como director de estrategia de startups en YouNoodle, empresa ubicada en San Francisco y con oficina en Barcelona y desde donde trabaja con una plataforma tecnológica para impulsar competiciones de startups. Experto en el ecosistema emprendedor y muy especialmente en Fundraising y venture capitalists, Garriga participa habitualmente en ponencias y forma parte del jurado de competiciones de startups.

Lista de compañías participantes en la tercera edición de Menorca Millennials (junio 2017)

- [AdHeat](#) (Estados Unidos): AdHeat es una startup de creación tecnológica que diseña y desarrolla plataformas de tecnología visionaria para varias industrias. El primer producto de AdHeat es una Plataforma de Inteligencia Creativa y una comunidad que aglutina el mejor talento creativo utilizando inteligencia artificial. AdHeat aúna en una única plataforma *data visualization*, inteligencia competitiva y descubrimiento de talento.
- [Docuvo](#) (Reino Unido): docuvo es un navegador rápido en la nube por todos los archivos del usuario. Docuvo devuelve el control al usuario y elimina la contaminación del conocimiento de los equipos.
- [Eccocar](#) (Spain): Eccocar es una plataforma de alquiler de coches entre particulares. Los usuarios de eccocar disponen de una amplia variedad de coches y furgonetas bajo demanda, cerca de dónde estén y por el tiempo que necesiten. Usos típicos: alquiler para vacaciones, coche de sustitución y alquiler por horas (Car Sharing). eccocar dispone también de una solución de gestión de flotas y apertura de coches con el móvil.
- [ElectronicID](#) (Spain): ElectronicIDentification propone una solución SaaS de identificación digital para garantizar la máxima automatización. La compañía ha creado VideoID, la primera solución que identifica a las personas por vídeo en tiempo real con el mismo nivel de seguridad técnica y cumplimiento legal que la identificación cara a cara.
- [Eximap](#) (Finlandia): Eximap transforma el uso de coches y servicios de automoción a través de experiencias digitales que se basan en servicios en la nube y en una plataforma para smartphones. Eximap desarrolla soluciones para conductores y servicios de automoción que quieren ampliar su comunicación con sus clientes, ofrecer mejores servicios, manejar flotas e incrementar mejorar sus propias operaciones y ventas.
- [Hubrix](#) (Francia): Hubrix produce componentes de software basados en API. El primer producto de Hubrix, actualmente en desarrollo, es Hurima™, que ofrece control de acceso centrado en la actividad para una variedad de aplicaciones, marcos y plataformas.
- [HypeHash](#) (Sri Lanka): HypeHash es una plataforma disruptiva que monetiza #Hashtags y los Hype que rodean los temas de tendencia en todo el mundo. HypeHash ofrece analíticas a tiempo real y herramientas creativas tanto para

vendedores de producto como para aficionados que siguen los mismos temas para crear y cocrear.

- [Ictiva](#) (España): Ictiva es una plataforma deportiva online que ofrece propuestas de actividad física para todos los miembros de la familia. Ictiva permite al usuario practicar todas las clases de un gimnasio convencional desde casa. Las sesiones están dirigidas por monitores profesionales y cualificados que guían al usuario en todo momento.
- [InsideDNA](#) (Países Bajos): InsideDNA es una plataforma en la nube que ayuda a las empresas biofarmacéuticas a acortar las etapas de descubrimiento / validación de objetivos y reducir los riesgos de desgaste de los componentes en las fases de los ensayos clínicos. InsideDNA aplica inteligencia artificial y bioinformática a los datos multi-ómicos y estructuras de compuesto químico para reutilizar las bibliotecas de compuestos existentes y optimizar la experimentación in vitro de la línea celular.
- [JNB Music](#) (Irlanda): JNB Music es una compañía de tecnología musical. JNB es una plataforma en la nube que permite al usuario acceder a la lista de reproducción de cualquier espacio en el que se reproduzca música (vía app). El usuario puede votar por sus canciones favoritas, y las piezas con el mayor número de votos sonarán primero.
- [MeetYourTalent](#) (España): MeetYourTalent ayuda a candidatos junior y empresas a conocerse mejor y más rápido. A través de su web, los candidatos resuelven juegos y casos prácticos que simulan la realidad de diferentes profesiones de forma gamificada, facilitándoles su orientación y automatizando los procesos de evaluación y preselección de candidatos. BNP Paribas Cardif, CEMEX, Leroy Merlin, Accenture, Cuatrecasas, Cetelem, KPMG y Grupo Santander son algunos de las compañías que utilizan MeetYourTalent.
- [Mercaux](#) (Reino Unido): Mercaux es una plataforma integrada a la tienda que ayuda a minoristas tradicionales en su transición hacia la era digital. Mercaux proporciona tecnología a las tiendas físicas para integrar los canales offline y online, proporcionar comunicación a tiempo real entre la sede y las tiendas y ofrecer datos relevantes al equipo de venta, como disponibilidad de inventario, contenido en redes sociales, etc. Mercaux trabaja actualmente con clientes como Benetton, LKBennett y KIKO Milano, entre otros.
- [MUrgency](#) (India): MUrgency desarrolla MUrgency Airport Assistance, que ofrece servicios de asistencia en 626 aeropuertos de 136 países. MUrgency asegura un pasaje cómodo y rápido en el aeropuerto mediante el acceso

rápido, servicios de limusina, meet & greet y asistencia al aterrizar. La compañía personaliza sus servicios para ancianos, madres que viajan con niños, VIPs, unaccompanied minors, ejecutivos, viajeros que no hablan inglés y personas con discapacidades. La red de MUrgency también ofrece MUrgency Response, MUrgency Air Ambulance, MUrgency Emergency Assistance y MUrgency Medical Care.

- [PilgrimXXI](#) (Rusia): Pilgrim XXI trabaja en el mercado internacional de la realidad aumentada para la industria de viajes y turismo. Pilgrim XXI desarrolla una red global de parques de Realidad aumentada al aire libre que ofrece a los turistas una experiencia única. El servicio se dirige al mercado de masas, ya que utilizando un teléfono inteligente de gama media cualquier persona puede viajar al pasado y ver, en tiempo real y con sus propios ojos, obras arquitectónicas históricas que ya no existen y los hitos históricos más emblemáticos.
- [Social Internet](#) (Israel): SOCIAL-INTERNET proporciona servicios tecnológicos que ayudan a las compañías a manejar su Gestión de Relaciones con Influencers. Social Internet utiliza su propio SaaS empresarial: Au.thor.i.ty® IRM.
- [Swapp](#) (España): Swapp es la primera red social para comprar y vender. Swapp ofrece transparencia, seguridad y rapidez tanto al comprador como al vendedor, facilitando al máximo el proceso de compraventa.
- [Swarms Technologies](#) (Alemania): plataforma que las compañías pueden usar para ofrecer micro empleos a miles de personas que capturan y etiquetan los datos directamente en sus smartphones.
- [TeamEQ](#) (Spain): TeamEQ es una empresa SAAS que proporciona una solución de alto impacto que permite al usuario incrementar, gestionar y medir en tiempo real el compromiso de su equipo, su motivación y eficacia. TeamEQ es la herramienta de gestión fundamental para el departamento de recursos humanos y la estrategia corporativa. La metodología de la compañía ayuda a la dirección y al equipo a focalizarse en 4 áreas clave: rendimiento, liderazgo, comunicación y bienestar.
- [Vudoir Hub](#) (España): Vudoir Hub es una empresa fashion-tech cuyo corazón es Vudoir App. Vudoir es una app de moda que te ayuda a decidir qué comprar o qué ponerte cuando tienes dudas, gracias al feedback positivo e inmediato de la comunidad de moda conectada desde todo el mundo. La persona que plantea la duda sube dos fotografías de sí misma o bien de los artículos que le

hacen dudar y la comunidad vota su opción favorita. En menos de cinco minutos el usuario puede tener su respuesta. Vudoir ayuda al usuario a encontrar su mejor versión considerando su personalidad y su presupuesto.

- **Weplan** (España): Weplan es una aplicación gratuita a través de la cual los usuarios reducen los gastos en facturas de teléfono móvil y gestionan su uso de datos móviles. Con su última funcionalidad los usuarios están creando una cartografía colaborativa a través de la cual pueden mejorar la calidad de la red móvil sin tener que quejarse a las empresas de telecomunicaciones.

Lista de compañías participantes en la primera o la segunda edición de Menorca Millennials y que han captado capital:

- **Verse** (España, 1ª edición Menorca Millennials): empresa de fintech que revoluciona la manera de interactuar con el dinero, ya que permite hacer transacciones financieras inmediatas con una app móvil. Actualmente está disponible en España, Francia, Italia, Alemania, Bélgica, Holanda, Irlanda, Suecia, Finlandia, Grecia, Austria, Dinamarca, Eslovaquia, Polonia, Portugal y el Reino Unido y prevé extenderse al resto de Europa. Verse cerró en octubre de 2016 su segunda ronda de financiación. En total, ha captado un total de 27,7 millones de €. Verse cuenta con el soporte de Greycroft Partners, Spark Capital y eVentures.
- **PLD Space** (España, 2ª edición de Menorca Millennials): startup que tiene como objetivo el desarrollo de lanzadores espaciales de bajo coste para los mercados suborbitales y orbitales. En enero de 2017 se ha incorporado a su accionariado la multinacional tecnológica GMV, que desarrollará tecnología y trabajará conjuntamente con PLD Space en el desarrollo de los lanzadores ARION 1 y ARION 2. Este respaldo corporativo ha permitido desbloquear una inversión total de 6,7 millones de €, entre inversión privada a través de un fondo de inversión y un family office y financiación pública con la contribución de CDTI, ENISA, SUMA Teruel, IVF e Instrumento Pyme, de la Comisión Europea.
- **Watly** (España e Italia, 1ª edición de Menorca Millennials): ha desarrollado un ordenador termodinámico alimentado por energía solar que purifica el agua, genera electricidad y wi-fi en cualquier ubicación fuera de la red. Watly ha captado 5 millones de € que destina a I+D.
- **Debut** (Reino Unido, 2ª edición de Menorca Millennials): app móvil creada para estudiantes y graduados. La app les ayuda a contactar de forma rápida con marcas de varios sectores a través de la participación en un proceso guiado y altamente participativo. Una vez están registrados, grandes compañías les contactan directamente a través de la app. Las firmas consiguen así una

herramienta eficaz para detectar y captar talento muy segmentado. Además, les permite utilizar una app de reclutación centrada en la gamificación y la innovación. Debut trabaja con organizaciones como EY, Microsoft, Barclays, Capgemini, Rolls-Royce, L'Óreal en Reino Unido e Irlanda y General Electric; y en enero de 2017 ha anunciado una ronda de financiación de 2 millones de €.

- **Hamwells** (Holanda, 2º edición Menorca Millennials): propone una e-shower, es decir, una solución que introduce filtros que purifican el agua y que permiten usarla hasta 7 veces. La e-shower ahorra un 80% de energía y hasta un 90% de agua, se conecta a wifi, cuenta con una pantalla táctil y recoge toda la información de su uso, lo que facilita la gamificación del ahorro para promover un consumo sostenible del agua. Hamwells cerró en septiembre de 2016 una ronda de 1,2 millones de y 300.000 € más en una campaña de crowdfunding que duró solamente 1 hora.
- **Stampery** (España, 1º edición Menorca Millennials): compañía que propone un software para optimizar la certificación de autenticidad e integridad de documentos utilizando tecnología blockchain. El sistema permite que cualquier persona o empresa pueda verificar automáticamente y a coste cero que los documentos certificados a través de Stampery fueron creados por una persona concreta, en una fecha determinada y que no fueron modificados. En noviembre de 2015 Stampery cerró su primera ronda de inversión de 600.000 €, liderada por Tim Draper de Draper & Associates y en la que también participaron Di-Ann Eisnor, VP de Waze y founding partner de Menorca Millennials.
- **Trappit** (España, 1º edición Menorca Millennials): compañía que ha desarrollado un software para optimizar la gestión y compra de billetes de avión para cualquier empresa, independientemente de su volumen en viajes. ARPO es una herramienta de optimización que obtiene en tiempo real las fluctuaciones de los precios de los billetes de avión desde la reserva hasta la salida del vuelo. Cuando se encuentra un nuevo billete, en el mismo vuelo y en la misma cabina a un precio inferior al billete original, ARPO notifica dicho ahorro de precio y cambia automáticamente el billete para que el cliente se beneficie del ahorro encontrado. Trappit ha captado capital por valor total de 3,3 millones de €.

Otras compañías que han captado capital son las siguientes:

- **Mabrian** (España, 1º edición de Menorca Millennials): plataforma de inteligencia de mercado capaz de explicar y anticipar, de forma sencilla y a tiempo real, las dinámicas turísticas. La plataforma integra tecnología exclusiva que le permite captar y analizar información de todo el ciclo turístico como datos de las búsquedas online de los viajeros, comparaciones de precios y reservas, la información del viaje que los usuarios comparten en sus redes

sociales, etc. El sistema permite entender de forma global las dinámicas turísticas y favorece así las decisiones estratégicas.

- **FuVeX** (España, 1º edición de Menorca Millennials): startup aeronáutica que cambia la forma en la que las empresas se relacionan con el cielo mediante un nuevo tipo de aeronave similar al Harrier, fácil de emplear gracias a su despegue y aterrizaje vertical desde cualquier superficie plana. Actualmente FuVeX se centra en el desarrollo de aeronaves no tripuladas (drones) de 5 y 25 Kgs en colaboración con grandes empresas e instituciones.
- **PoaPower** (Kenya, 1º edición de Menorca Millennials): startup de Kenya que vende, en función del uso, energía asequible a consumidores que no forman parte de la red en países en desarrollo.
- **Eyetok** (España, 1º edición de Menorca Millennials): solución de video live streaming móvil que permite a las empresas -medios de comunicación, marcas, eventos deportivos y musicales, entre otros- obtener, gestionar y publicar retransmisiones en directo de sus fans y seguidores, convirtiendo a su audiencia en co-creadores del contenido. Con Eyetok los usuarios contribuyen con sus propios momentos (#) en canales temáticos, alcanzando mayor cobertura y audiencia. Eyetok es un medio colaborativo que permite a la comunidad ver y seguir a usuarios o canales y compartir los contenidos grabados en en directo a través de plataformas digitales.
- **Chinespain** (España, 2º edición Menorca Millennials): Startup española que propone un marketplace de experiencias para turistas chinos. El cliente puede solicitar una ruta guiada en chino, una cena con carta en este idioma o entradas para un partido de fútbol, además de obtener descuentos.
- **Credit Dream** (Brasil, 2º edición Menorca Millennials): compañía cuyo objetivo es proveer de acceso universal al crédito a través del smartphone. Originaria de Brasil, Credit Dream ha lanzado en este país Meu Credito, una app móvil que propone una opción más barata y eficiente para préstamos a clientes. La app ya ha recibido 2.500 peticiones de préstamo y la compañía ya ha distribuido un capital de 25.000 \$ americanos.
- **Ludei** (España, 1º edición Menorca Millennials): plataforma web creada por el emprendedor afincado en San Francisco Eneko Knorr y que ofrece un software llamado Cocoon.io para facilitar la programación de juegos y apps.
- **Furgo** (España, 2º edición Menorca Millennials): startup del sector del transporte que conecta a usuarios que necesitan transportar objetos con transportistas a través de una app o una web. Furgo cuenta actualmente con 2.000 transportistas y más de 6.000 usuarios.